



РИГЕЛЬ

складские стеллажи и металлоконструкции, собственное
производство

ЧТО ВНУТРИ

1. Бизнес-модель и точка решения
2. Задача бренда
3. Требования модели к айдентике
4. Знак: построение и охранное поле
5. Размеры и недопустимое использование
6. Палитра
7. Типографика
8. Носители
9. Состав брендбука и его границы
10. Что передаётся после сдачи

ЧЕСТНАЯ ОГОВОРКА

«РИГЕЛЬ» — вымышленная компания. Этот буклет сделан студией Klicka, чтобы показать метод работы: как модель продаж определяет требования к айдентике и состав брендбука.

Знак, палитра и типографика здесь настоящие — нарисованы нами. Фотографии обстановки сгенерированы, и упаковка с вывесками в кадре намеренно пустая.

Выдавать концепт за выполненный заказ мы не станем: клиентские работы показываем на встрече.

В2В-производство: КП, тендеры 44-ФЗ и 223-ФЗ, отраслевые выставки

**PDF КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ, ОТКРЫТЫЙ
СНАБЖЕНЦЕМ В ПОЧТЕ С ТЕЛЕФОНА, И ПАПКА
ТЕНДЕРНОЙ ЗАЯВКИ, КОТОРУЮ ПЕЧАТАЮТ НА
ОФИСНОМ ЛАЗЕРНИКЕ.**

Всё, что описано дальше, проверяется в этой точке. Решение, которое здесь не работает, не спасёт ни одна презентация.

РЕШЕНИЕ ПРИНИМАЮТ НЕСКОЛЬКО ЧЕЛОВЕК ЗА ТРИ-ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ, И ПОЧТИ ВСЕГДА — ПО ДОКУМЕНТАМ. БРЕНД ЗДЕСЬ РАБОТАЕТ НЕ ЭМОЦИЕЙ, А ОЩУЩЕНИЕМ ПОРЯДКА.

Знак: рама стеллажа

Две стойки и две балки. Прямые углы, равная толщина штриха.

Переживает порошковую покраску, лазерную гравировку на шильде и печать на факсе тендерного отдела.

Документ как главный носитель

Сначала собрали КП и спецификацию, и только потом всё остальное.

Если айдентика работает в таблице на четырёх страницах, она сработает где угодно; обратное — неверно.

01 Печататься на чёрно-белом лазернике

Половина КП и вся тендерная папка выходят из офисного принтера. Градиент превращается в серую кашу, тонкая линия пропадает. Знак сделан из четырёх прямоугольников — он одинаков в цвете, в один цвет и в гравировке.

02 Жить в Word и Excel, а не в Illustrator

Спецификацию и расчёт нагрузки делает менеджер по продажам в тех программах, что стоят у него. Поэтому шаблоны отданы в .docx и .xlsx с зашитыми стилями. Красивый макет, который никто не может открыть, не существует.

03 Читаться с пятнадцати метров

На выставке имя видно раньше, чем стенд. Отсюда узкая жирная гротеска в верхнем регистре и контраст жёлтого на графите — тот же код, что у техники безопасности на складе: узнаётся отраслью без объяснений.

04 Не мешать документу

Тендерная заявка регламентирована: комиссия ищет в ней цифры, а не дизайн. Айдентика живёт в колонтитуле и в шапке таблицы, фоновых плашек и подложек нет. Дизайн, спорящий с содержанием заявки, стоит контракта.

05 Работать на торце изделия

Стеллаж стоит на складе клиента десять лет, и всё это время шильд 80×30 мм на торце стойки виден каждому, кто туда заходит — включая снабженца соседней компании. Отсюда вертикальная версия логотипа: горизонтальная на торец не встаёт, а лепить её боком нельзя.

06 Держать двести артикулов

Система обозначений — серия, нагрузка на ярус, высота — часть айдентики: РГ-500-2000. Без неё каталог рассыпается на второй сотне позиций, и менеджер начинает называть товар как ему удобно.



РАМА СТЕЛЛАЖА

Две стойки и две балки. Прямые углы, равная толщина штриха. Переживает порошковую покраску, лазерную гравировку на шильде и печать на факсе тендерного отдела.

Знак существует в векторе. Растровые версии готовятся из него, обратный порядок недопустим.



Охранное поле равно высоте знака, делённой на два. В него не заходят ни текст, ни другие знаки, ни край макета.



96 px



48 px



24 px



16 px

Минимальный размер знака — 16 px на экране и 8 мм в печати. Ниже штрих сливается, и знак перестаёт читаться.



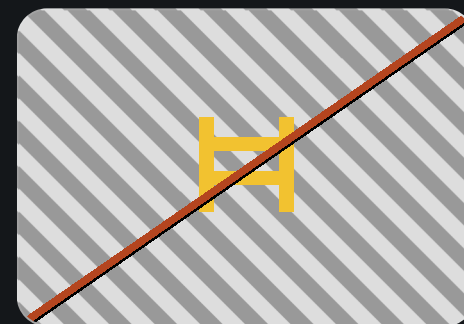
Не растягивать



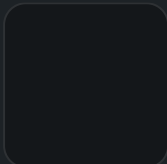
Не вращать



Не менять цвет произвольно



Не класть на пёстрый фон

**Графит**

#14171A

основной фон, обложки, стенд

**Сигнальный**

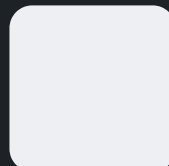
#F2C230

акцент. Цвет техники безопасности

**Сталь**

#8A939B

таблицы, вспомогательные линии

**Бумага**

#EDEFF2

фон документов, печать на офисном принтере

**Оксид**

#B4451F

предупреждения, предельные нагрузки

АА ББ ВВ ГГ ДД ЕЕ

0123456789 — «Пример набора»

Oswald Заголовки узкая гротеска: длинные термины влезают в колонку

Golos Text Документы есть в Word у менеджера, не ломает вёрстку КП

НОСИТЕЛИ

- ✦ Коммерческое предложение
- ✦ Спецификация и расчёт нагрузки
- ✦ Каталог продукции
- ✦ Шаблон презентации
- ✦ Выставочный стенд
- ✦ Шильд на раме стеллажа
- ✦ Каска и спецодежда

РАЗДЕЛЫ ПОД ЭТУ МОДЕЛЬ

- ✦ Шаблон КП: .docx со стилями, а не картинка
- ✦ Спецификация и расчёт в .xlsx
- ✦ Правила оформления тендерной заявки
- ✦ Сетка каталога и система артикулов
- ✦ Выставочный стенд: 3×3 и 6×3, модульно
- ✦ Нанесение на металл: шильд, трафарет, гравировка
- ✦ Спецодежда и каска

ЧЕГО ЗДЕСЬ НЕТ

~~Тон голоса для соцсетей~~ — снабженец не читает соцсети завода

~~Мерч и корпоративные сувениры~~ — к решению о контракте отношения не имеют

~~Сложная фотостилистика~~ — фото делает мастер на телефоне в цеху — вместо стилистики дан чек-лист съёмки

Файлы логотипа

- ✦ Вектор: SVG, PDF, EPS — для типографии и рекламных подрядчиков
- ✦ Все версии: основная, горизонтальная, компактная, только знак
- ✦ Одноцветная и контурная версии — под гравировку, вырубку, трафарет

Шрифты и лицензии

- ✦ По умолчанию берём гарнитуры со свободной лицензией (SIL OFL) — их можно ставить на любое число устройств и отдавать подрядчикам
- ✦ Если нужен коммерческий шрифт, показываем цену лицензии до начала работы
- ✦ Считайте заранее: коммерческая лицензия обычно продаётся на число рабочих мест, а показ на сайте оплачивается отдельно

Брендбук

- ✦ PDF для печати и для экрана
- ✦ Онлайн-версия по ссылке — её удобно кинуть подрядчику в мессенджер
- ✦ Состав зависит от модели: разделы, которые вам не нужны, мы не пишем

Права

- ✦ Исключительное право на знак и макеты переходит вам по договору и акту
- ✦ Передаём после полной оплаты — и это единственное условие
- ✦ Указываем, какие элементы созданы нами, а какие взяты по открытой лицензии

Рабочие шаблоны

- ✦ То, чем пользуются каждый день: КП, презентация, соцсети, ценник, афиша
- ✦ В тех программах, что стоят у вашей команды: Word, Excel, Canva, Figma
- ✦ Заведены стили, а не картинки — текст меняется без дизайнера

Полный список фиксируется в договоре до начала работы — вместе со сроками и суммой. Klicka · klicka.ru