



ПОЛЕ

растительные напитки: овсяное, гречишное, конопляное

Что внутри

1. Бизнес-модель и точка решения
2. Задача бренда
3. Требования модели к айдентике
4. Знак: построение и охранное поле
5. Размеры и недопустимое использование
6. Палитра
7. Типографика
8. Носители
9. Состав брендбука и его границы
10. Что передаётся после сдачи

Честная оговорка

«ПОЛЕ» — вымышленная компания. Этот буклет сделан студией Klicka, чтобы показать метод работы: как модель продаж определяет требования к айдентике и состав брендбука.

Знак, палитра и типографика здесь настоящие — нарисованы нами. Фотографии обстановки сгенерированы, и упаковка с вывесками в кадре намеренно пустая.

Выдавать концепт за выполненный заказ мы не станем: клиентские работы показываем на встрече.

D2C-товар: маркетплейс, полка локальной сети, мелкий опт в кофейни

Квадрат 200×200 пикселей в выдаче Wildberries, где рядом сорок таких же пакетов, и восемь сантиметров фронта на полке.

Всё, что описано дальше, проверяется в этой точке. Решение, которое здесь не работает, не спасёт ни одна презентация.

Категорию держат белый и голубой — «молочный код». Новый бренд в этих цветах невидим: он выглядит как чужой товар без названия.

Знак: солнце над бороздой

Круг и две дуги. Никаких тонких элементов, отношение штриха к размеру держится до 24 рх. Есть три версии: основная, одноцветная и контурная под вырубку.

Цвет как отказ от категории

Зелёный «поле» и песочный «овёс» вместо молочного голубого. На полке это читается как «растительное», а не «имитация молока», и одновременно даёт различимость среди сорока белых пакетов.

01 Выжить в 200 пикселях

Карточка в выдаче меньше почтовой марки, и покупатель листает её большим пальцем. Тонкие линии, засечки в знаке и надписи мельче 12% высоты кадра там исчезают. Знак сделан из круга и двух дуг — он читается даже в 32 пикселях в избранном.

02 Работать на белом фоне маркетплейса и на цветной полке

Маркетплейс подставляет свой белый фон и обрезает края. Значит, у упаковки не может быть светлой рамки по краю: она сольётся с фоном, и товар потеряет силуэт. Фронт — плотный зелёный до среза.

03 Вкус читается раньше бренда

Человек у полки ищет не марку, а «то самое, для кофе». Поэтому вкус кодируется цветной полосой в одном и том же месте, а название остаётся неизменным. Бренд узнаётся структурой, а не цветом.

04 Маркировка заложена в макет, а не наклеена сверху

Состав, объём, знак ЕАС, срок годности и «Изготовитель» обязательны по ТР ТС 022/2011. Если под них не оставлено место в сетке, типография разместит их сама — и композиция сломается на тираже, а не в макете.

05 Пережить флексопечать и сжатие маркетплейса

Один и тот же зелёный печатается флексографией на пакете и показывается на маркетплейсе после пережатия в JPEG. Тонкие цветовые переходы разъезжаются и там, и там. Поэтому в палитре нет градиентов, а для каждого цвета указана пара значений: для печати и для экрана.

06 Жить в чужих руках

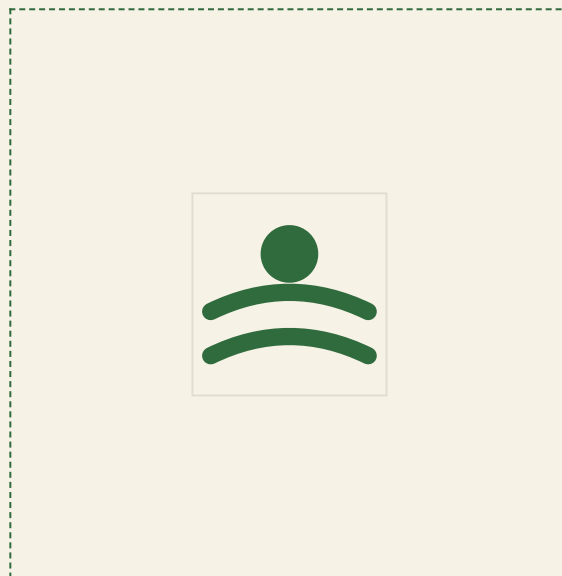
Кофейня печатает свои стаканы и ставит наш знак рядом со своим. Для этого нужна одноцветная версия и версия под вырубку: без них партнёр возьмёт скриншот с сайта и растянет его.



Солнце над бороздой

Круг и две дуги. Никаких тонких элементов, отношение штриха к размеру держится до 24 рх. Есть три версии: основная, одноцветная и контурная под вырубку.

Знак существует в векторе. Растровые версии готовятся из него, обратный порядок недопустим.



Охранное поле равно высоте знака, делённой на два. В него не заходят ни текст, ни другие знаки, ни край макета.



96 px



48 px

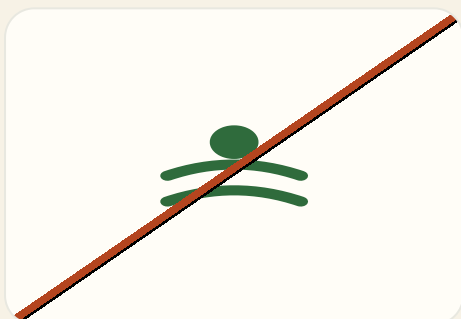


24 px



16 px

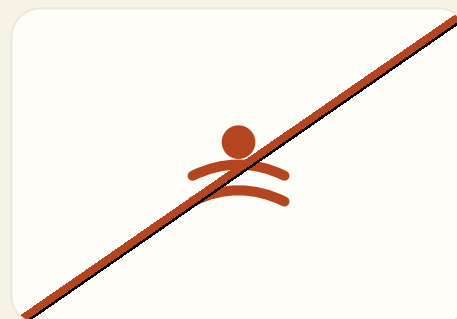
Минимальный размер знака — 16 px на экране и 8 мм в печати. Ниже штрих сливается, и знак перестаёт читаться.



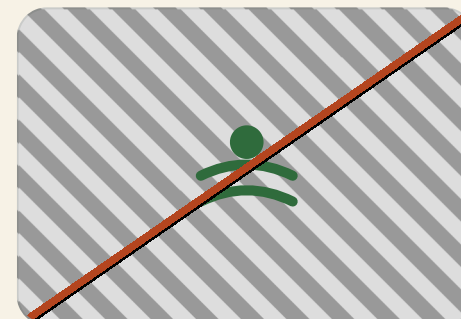
Не растягивать



Не вращать



Не менять цвет произвольно



Не класть на пёстрый фон

**Поле**

#2F6B3C

основной. Зелёный вместо молочно-голубого

**Солнце**

#E2A33C

акцент, вкус «классический»

**Овёс**

#F7F2E6

фон упаковки и карточки

**Борозда**

#22301F

текст, состав, маркировка

**Какао**

#7A4423

вкус «шоколадный»

**Бариста**

#1F4E5F

вкус «для кофе»

Аа Бб Вв Гг Дд Ее

0123456789 — «Пример набора»

Playfair Display Заголовки антиква: «еда», а не «химия»

Golos Text Текст и состав читается в 6 пт на пакете

Носители

- ◆ Пакет gable-top 1 л и 0,5 л
- ◆ Транспортный короб
- ◆ Ценник и шелфтокер
- ◆ Стакан для кофейни-партнёра
- ◆ Карточка Wildberries и Ozon
- ◆ Шаблоны для соцсетей

Разделы под эту модель

- ◆ Упаковка: развёртка (dieline) под каждый объём
- ◆ Зона маркировки и обязательных надписей
- ◆ Цветовые коды вкусов и правило добавления нового
- ◆ Шаблон карточки маркетплейса: 5 кадров, сетка, кегли
- ◆ Планограмма: как бренд выглядит блоком на полке
- ◆ Знак для партнёров: одноцветный, контурный, под вырубку

Чего здесь нет

Гайд по интерьеру и навигации — у бренда нет своих помещений

Форма персонала и автопарк — нет ни того, ни другого

Сложная иллюстративная система — на 8 см фронта она превращается в грязь, а на карточке 200 px — в шум

Файлы логотипа

- ✦ Вектор: SVG, PDF, EPS — для типографии и рекламных подрядчиков
- ✦ Все версии: основная, горизонтальная, компактная, только знак
- ✦ Одноцветная и контурная версии — под гравировку, вырубку, трафарет

Шрифты и лицензии

- ✦ По умолчанию берём гарнитуры со свободной лицензией (SIL OFL) — их можно ставить на любое число устройств и отдавать подрядчикам
- ✦ Если нужен коммерческий шрифт, показываем цену лицензии до начала работы
- ✦ Считайте заранее: коммерческая лицензия обычно продаётся на число рабочих мест, а показ на сайте оплачивается отдельно

Брендбук

- ✦ PDF для печати и для экрана
- ✦ Онлайн-версия по ссылке — её удобно кинуть подрядчику в мессенджер
- ✦ Состав зависит от модели: разделы, которые вам не нужны, мы не пишем

Права

- ✦ Исключительное право на знак и макеты переходит вам по договору и акту
- ✦ Передаём после полной оплаты — и это единственное условие
- ✦ Указываем, какие элементы созданы нами, а какие взяты по открытой лицензии

Рабочие шаблоны

- ✦ То, чем пользуются каждый день: КП, презентация, соцсети, ценник, афиша
- ✦ В тех программах, что стоят у вашей команды: Word, Excel, Canva, Figma
- ✦ Заведены стили, а не картинки — текст меняется без дизайнера

Полный список фиксируется в договоре до начала работы — вместе со сроками и суммой. Klicka · klicka.ru