



ЛИНИЯ

сеть студий растяжки и пилатеса, развитие по франшизе

Что внутри

1. Бизнес-модель и точка решения
2. Задача бренда
3. Требования модели к айдентике
4. Знак: построение и охранное поле
5. Размеры и недопустимое использование
6. Палитра
7. Типографика
8. Носители
9. Состав брендбука и его границы
10. Что передаётся после сдачи

Честная оговорка

«ЛИНИЯ» — вымышленная компания. Этот буклет сделан студией Klicka, чтобы показать метод работы: как модель продаж определяет требования к айдентике и состав брендбука.

Знак, палитра и типографика здесь настоящие — нарисованы нами. Фотографии обстановки сгенерированы, и упаковка с вывесками в кадре намеренно пустая.

Выдавать концепт за выполненный заказ мы не станем: клиентские работы показываем на встрече.

Франшиза: продукт продаётся партнёру, услуги оказывают чужие люди

**Чужое помещение с кривыми стенами,
администратор без дизайнера и партнёр,
который решает, сможет ли он это
повторить.**

Всё, что описано дальше, проверяется в этой точке. Решение, которое здесь не работает, не спасёт ни одна презентация.

Во франшизе брендбук — не украшение, а инструкция. Всё, что нельзя повторить без дизайнера, партнёр сделает по-своему, и через год у сети будет тридцать разных брендов.

Знак: одно движение

Дуга, нарисованная одним штрихом. Её можно повторить кистью по трафарету на стене студии — и это свойство выбрано намеренно: франшизу собирают руками партнёра, а не бюро.

Модульная вывеска

Три типовых модуля: фасад, лайтбокс в ТЦ, витрина. Для каждого — размеры, отступы и допустимые материалы. Подрядчик по рекламе получает готовый файл, а не «сделайте красиво».

01 Повторяемость важнее красоты

Макет собирает администратор за десять минут в бесплатном редакторе. Если для афиши нужен дизайнер, партнёр не станет ждать — он сделает своё в телефоне. Поэтому шрифты бесплатные, а шаблоны лежат в Canva и в Figma-комьюнити.

02 Работать в чужом помещении

У партнёров разные потолки, колонны и окна. Фиксированный интерьер невыполним, поэтому задана «зона бренда»: стена ресепшена, цвет входной группы, три обязательных предмета. Всё остальное — на усмотрение партнёра.

03 Единая формула локальной подписи

ЛИНИЯ · Казань, Чистопольская — один шаблон на все города. Без него на вывесках появятся «Линия Казань», «LINIYA KZN» и «Линия — студия растяжки №1», и сеть перестанет выглядеть сетью.

04 Соблюдение должно проверяться по фотографии

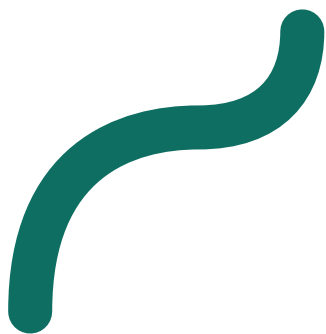
В брендбук есть чек-лист аудита: двенадцать пунктов, каждый виден на снимке. Управляющая компания раз в квартал просит фото и ставит отметки. Правило, которое нельзя проверить, не соблюдается.

05 Пережить съёмку на телефон

Контент снимает администратор на свой телефон при жёлтом свете зала. Фотостиль в виде красивого разворота тут бесполезен — нужны пресет обработки и стоп-лист: что не снимаем никогда. Иначе лента сети выглядит как тридцать разных студий.

06 Жить на людях, а не на бумаге

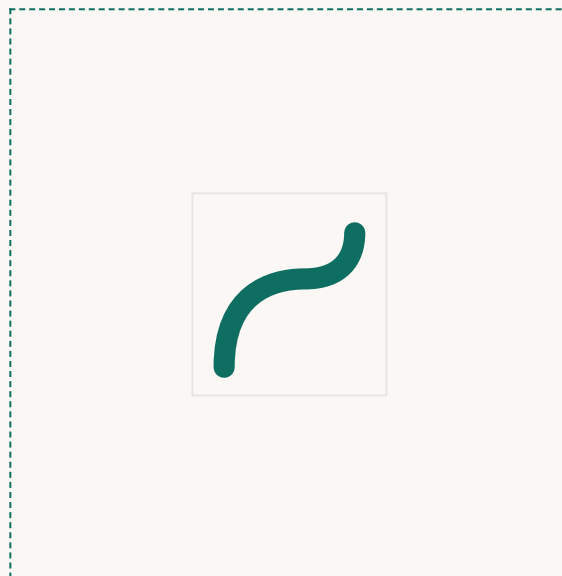
Услугу оказывают руками: тренер и администратор — главный носитель бренда. Поэтому в брендбук есть форма, бейдж и речевые формулы встречи и прощания, а не только логотип.



Одно движение

Дуга, нарисованная одним штрихом. Её можно повторить кистью по трафарету на стене студии — и это свойство выбрано намеренно: франшизу собирают руками партнёра, а не бюро.

Знак существует в векторе. Растровые версии готовятся из него, обратный порядок недопустим.



Охранное поле равно высоте знака, делённой на два. В него не заходят ни текст, ни другие знаки, ни край макета.



96 px



48 px

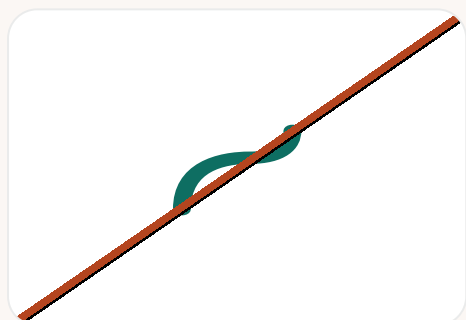


24 px

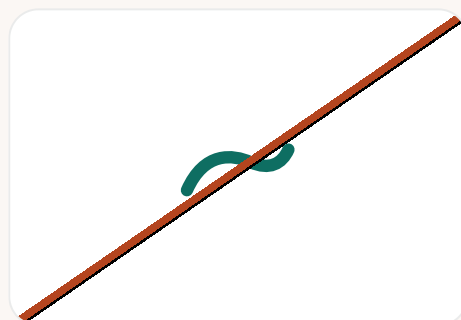


16 px

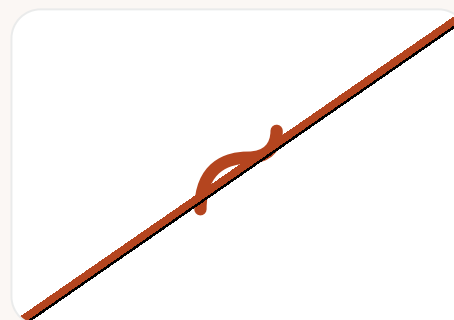
Минимальный размер знака — 16 px на экране и 8 мм в печати. Ниже штрих сливается, и знак перестаёт читаться.



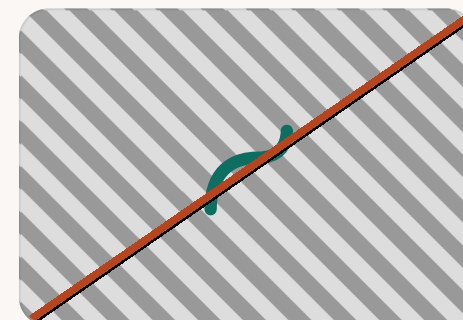
Не растягивать



Не вращать



Не менять цвет произвольно



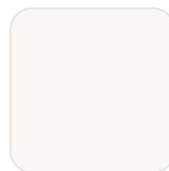
Не класть на пёстрый фон



Хвоя

#0E6E62

основной: вывеска, форма, знак



Мел

#FBF7F4

фон интерьера и макетов



Коралл

#E2664F

акцент: акции, запись, кнопки



Графит

#1F2B2A

текст



Шалфей

#A9C3B6

фон второго плана, инвентарь

Аа Бб Вв Гг Дд Ее

0123456789 — «Пример набора»

Rubik Заголовки геометрическая, есть у партнёра в Canva

Golos Text Текст бесплатная лицензия — важнее красоты

Носители

- ◆ Вывеска и лайтбокс
- ◆ Входная группа и зона ресепшена
- ◆ Форма и бейдж
- ◆ Абонемент и подарочный сертификат
- ◆ Шаблоны афиш и постов
- ◆ Презентация франшизы
- ◆ Чек-лист аудита точки

Разделы под эту модель

- ◆ Зона бренда в чужом помещении
- ◆ Вывеска: три модуля с размерами и материалами
- ◆ Формула локальной подписи для города и улицы
- ◆ Шаблоны в бесплатном редакторе: афиша, акция, пост
- ◆ Пресет обработки фото и стоп-лист съёмки
- ◆ Форма, бейдж, речевые формулы администратора
- ◆ Правила использования знака партнёром — приложением к договору
- ◆ Чек-лист аудита из 12 пунктов, проверяемый по фото
- ◆ Презентация франшизы для будущего партнёра

Чего здесь нет

Дорогая иллюстрация и авторская графика — партнёр не сможет повторить, а платить художнику за каждую афишу не станет

Упаковка продукции — сеть продаёт услугу, товара нет

Коммерческие шрифты — лицензия на всю сеть стоит дороже разработки — правило было бы невыполнимым

Файлы логотипа

- ✦ Вектор: SVG, PDF, EPS — для типографии и рекламных подрядчиков
- ✦ Все версии: основная, горизонтальная, компактная, только знак
- ✦ Одноцветная и контурная версии — под гравировку, вырубку, трафарет

Шрифты и лицензии

- ✦ По умолчанию берём гарнитуры со свободной лицензией (SIL OFL) — их можно ставить на любое число устройств и отдавать подрядчикам
- ✦ Если нужен коммерческий шрифт, показываем цену лицензии до начала работы
- ✦ Считайте заранее: коммерческая лицензия обычно продаётся на число рабочих мест, а показ на сайте оплачивается отдельно

Брендбук

- ✦ PDF для печати и для экрана
- ✦ Онлайн-версия по ссылке — её удобно кинуть подрядчику в мессенджер
- ✦ Состав зависит от модели: разделы, которые вам не нужны, мы не пишем

Права

- ✦ Исключительное право на знак и макеты переходит вам по договору и акту
- ✦ Передаём после полной оплаты — и это единственное условие
- ✦ Указываем, какие элементы созданы нами, а какие взяты по открытой лицензии

Рабочие шаблоны

- ✦ То, чем пользуются каждый день: КП, презентация, соцсети, ценник, афиша
- ✦ В тех программах, что стоят у вашей команды: Word, Excel, Canva, Figma
- ✦ Заведены стили, а не картинки — текст меняется без дизайнера

Полный список фиксируется в договоре до начала работы — вместе со сроками и суммой. Klicka · klicka.ru